

Låt Sekos medlemmar vara drivande i opinionsbildningen

Av dagens unga röstar många brunt, tycker det är dyrt och onödigt att vara med i facket och tror att själv är bäste dräng. Detta synsätt bottnar i en annan problemformulering och andra lösningsförslag än de vi som facklig organisation står för.

Sekos strategi för att stå emot höger-media handlar främst om opinionsbildning via tankesmedjor. Tankesmedjor gör ett mycket bra jobb, Katalys har till exempel tagit fram rapporter och drivit opinionsbildning på sätt som inte är möjliga att göra inom Seko. Men om vi outsourcar allt tankearbete om framtiden och rättvisan är vi fel ute.

Ska vi kunna ta tillbaka problemformuleringsinitiativet på riktigt krävs något mer och något annat.

Om vi nöjer oss med att vara en organisation som svarar på medlemmarnas frågor om rättigheter och skyldigheter på jobbet då behövs inget mer. Om vi tycker att vi inte behöver vara mer samhällsengagerade än att det räcker med att bjuda in en politiker till våra ombudsträffar ibland, då kan vi fortsätta som tidigare.

Men om vi vill mer. Om vi vill att det ska finnas fler alternativ till högerens problembeskrivningar, om vi vill vara en organisation som flyttar fram positionerna och som vill göra det bättre för våra medlemmar på riktigt – då måste vi ha drivkraften på insidan.

Det finns en arena här som är underutnyttjad. Sekos medlemmar är en guldgruva men en gruva behöver underhåll. Facklig utbildning behövs för att medlemmarna ska få både kunskap och verktyg för att kunna styra sin fackförening.

Seko har många bra aktiviteter som förtjänar att få genomslag hela vägen ut. Vi behöver dels skapa förutsättningar för de som vill vara aktiva inom opinionsbildning. Men också arbeta för att locka fler medlemmar att blicka framåt och se vilken värld som kan vara möjlig. Vi behöver satsa mer för dem som kan använda pronomen som ”vi” och ”jag” när de beskriver arbetares vardag.

Därför vill vi

- Att förbundsstyrelsen i högre grad möjliggör för medlemmar att vara en aktiv del i att driva våra frågor.
- Att Seko förser de sekomedlemmar som är kommunikativa med information så att de kan sprida Sekos budskap i sociala medier, ledartexter, krönikor, debattartiklar och insändare mm.
- Att Seko verkar för att fler medlemmar ska vilja driva våra frågor.
- Att förbundet antar målsättningen att alla förtroendevalda ska gå Vägen Framåt
- Att upplåta några platser på Vägen Framåt till medlemmar utan förtroendeuppdrag

Styrelsen i Seko Mellansverige yrkar bifall på motionen