

# FACKLIGT PERSPEKTIV

#1 JANUARI 2021



## MEDLEMTRENDEN HAR VÄNT

Insatser från förtroendevalda över hela landet och i alla branscher gjorde att medlemsantalet ökade under 2020.

Sidan 3

## ÅRET I BILDER

Det blev ett intensivt år på många sätt. Här gör vi några bildmässiga nedslag ur ett Seko-perspektiv.

Sidan 4

## SÅ LYCKAS MAN MED MEDLEMSMÖTET

Mårten Pavlov, ordförande för Seko Posten Syd, har flera knep för att höja intresset för medlemsmöten.

Sidan 8

# Nu ska Seko fortsätta växa

Varje nyanställd ska möta en förtroendevald och fler medlemmar ska gå introduktionsutbildning. På så sätt ska Seko fortsätta den positiva trenden från förra året. SIDAN 6

!

INLEDAREN

## Tack till alla er förtroendevalda

**FÖRRA ÅRET KOMMER** gå till historien som ett väldigt mörkt år. Stora delar av den fackliga verksamheten har fått bedrivas på andra sätt än normalt. Många möten har genomförts digitalt. Mårten Pavlov berättar mer i tidningen om hur digitala medlemsmöten blivit en framgång.

**TROTS ETT ÅR** med många tråkigheter har vi ändå nått flera fackliga framgångar. För första gången på decennier ökade vi i antalet aktiva medlemmar. Detta är ett trendbrott som är riktigt glädjande. Vi har under flera år nu fokuserat ännu hårdare på just organiseringsarbetet och det har bevisligen gett resultat. Medvetenheten bland såväl anställda som förtroendevalda för hur viktigt organiseringsarbetet är har ökat.

**VI KAN OCKSÅ** konstatera att medlemmar i allt högre utsträckning värvar nya medlemmar. Detta är extra glädjande. Vi har också, utifrån förutsättningarna, tecknat bra kollektivavtal på våra områden och genom bra opinionsbildning syns och hörts i samhällsdebatten.

**SA TACK TILL** alla er förtroendevalda för att ni bidrar till att göra Seko ännu starkare. Ni är våra främsta ambassadörer och ert fackliga arbete gör stor skillnad i våra medlemmars vardag.

**VI HOPPAS NU** alla att 2021, när vi summerar det året, blev ett bättre år. Ta hand om er. Håll ut, håll avstånd och tvätta händerna!



**Valle Karlsson**  
förbundsordförande



## 8 503 nya medlemmar förra året

→ I slutet av 2019 sattes målsättningen att under 2020 värva 10 000 nya medlemmar till Seko. Då hade ingen någon aning om vad som komma skulle under 2020. Men trots pandemi och ekonomisk kris värvades 8 503 nya medlemmar.

Sammanställningar över samtliga klubbar som klarade sina måltal, och de 100 klubbar som värvade mest, finns på förtroendevalda-sidorna på seko.se

Sammanlagt överträffade hela 85 klubbar sitt mål för året. Här nedan kan du se vilka klubbar som lyckades bäst i förhållande till sina måltal 2020.

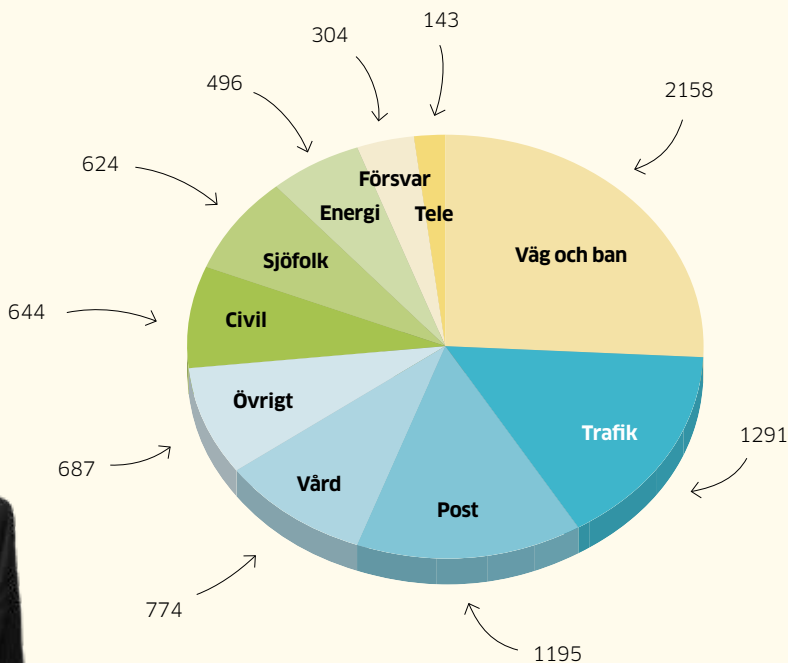
### Topp 16 - i förhållande till mål

- |                                      |                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Seko Klubb Övik Energi            | 9. Seko Klubb Alstoms Tågapågarna |
| 2. Seko Klubb Vård Uppsala           | 10. Seko Klubb Utrikes            |
| 2. Seko Klubb Arlanda Express        | 10. Seko Klubb SJ Syd             |
| 4. Seko Klubb SJ Mellannorrland      | 12. Seko Klubb Hovstaterna        |
| 4. Seko Klubb Green Cargo Eskilstuna | 12. Seko Klubb Green Cargo        |
| 4. Seko Klubb Teracom                | 14. Seko Klubb Energi Södra       |
| 7. Seko Vård Mitt Klubb Örebro       | 15. Seko Klubb Roslagsbanan       |
| 8. Seko Klubb Tågkompaniet           | 16. Seko Klubb Vård syd           |

STARK INSATS AV HELA SEKO

### Så fördelades de nya medlemmarna

Diagrammet visar antalet värvade per bransch förra året..



Fackligt Perspektiv är en tidning som ges ut av Seko. Den skickas hem till dig som har ett förtroendeuppdrag i förbundet.

Fackligt Perspektiv, Seko, Box 1105, 111 81 Stockholm  
 Kontakt: fackligt.perspektiv@seko.se. Ansvarig utgivare: Jonas Pettersson.  
 Redaktör: Åsa Jansson. Tryck: EO Media. Upplaga: 6 500

Seko växer!



FLER YRKESAKTIVA MEDLEMMAR ÄN FÖR ETT ÅR SEDAN

## ”Styrkebesked att vi lyckades gå plus trots svårigheterna”

**Tack vare insatser från förtroendevalda över hela landet och i alla branscher ökade medlemsantalet under 2020. Trots ett mycket svårt år visade hela Seko stor styrka. – Vi har brutit en trend och är nu fler yrkesaktiva medlemmar än för ett år sedan, säger Matts Haglund, ansvarig för medlemsvärvningen inom Seko.**

→ Sedan 1996, när Svenska Sjöfolksförbundet anslöt, har Sekos medlemstal varje år sjunkit. Den viktigaste förklaringen är att antalet anställda i förbundets branscher minskat. Att Seko nu växer är därför smått historiskt.



**– PANDEMIL HAR** både hjälpt och stjalpt oss under året, förklarar Matts Haglund. När corona lamslog samhället i början av

året insåg många vikten av ett fackmedlemskap. Helt avgörande då var att förtroendevalda och anställda hjälptes åt att värva dessa till Seko.

**UNDER DEN SENARE** delen av året blev däremot pandemin snarare något som försvårade medlemsvärvning.

– Flera av våra branscher drabbades hårt av krisen. Nyanställningarna uteblev och många medlemmar blev faktiskt av med jobben. Det har på många sätt varit ett jävligt år.

**PANDEMIL INNEBAR OCKSÅ** nya förutsättningar för det fackliga arbetet. Själva hjärtat i det Seko gör, att träffa och samla folk på arbetsplatserna, blev svårare. Utbildningar, förhandlingar, medlemsmöten, skolinfomation, medlemsveckan och självklart även medlemsvärvandet påverkades.

– Vi har alla fått ställa om och försöka hitta nya lösningar. Mycket av det som tidigare gjordes öga mot öga har fått ske digitalt. Från förbundskontoret har vi försökt stötta upp genom bland annat medlemsvärvning över telefon. Att vi trots alla svårigheter går medlemsmässigt plus för första gången på 24 år är ett styrkebesked.

### TRENDEN BÖRJADE VÄNDA FÖR NÅGRA ÅR SEDAN

► Under slutet av 90-talet minskade Seko med i snitt nästan 5 000 medlemmar per år, under 00-talet låg minskningen på cirka 3 400 årligen. Men för några år sedan började trenden vända. Tappet har under de senaste åren legat på omkring 1 000 medlemmar per år. Under 2020 slutligen ökade antalet aktiva medlemmar från 70 818 till 70 853.



Vad ska ni satsa på i år?



**Angelica Samuelsson,** ordförande Seko klubb SJ Väst

– Vi har på grund

av coronaviruset fått ställa in mycket under år 2020, det rör sig om viktiga och roliga saker som medlemsutbildningar och medlemsaktiviteter. Det gick till exempel inte att genomföra vårt årliga julbord, så nu planerar vi för alternativa sätt att visa våra medlemmar uppskattning.

Under år 2021 kommer vi att ställa om och köra vår avtalsutbildning digitalt. Vår sektion i Karlstad har redan börjat med det och det fungerade bra. Vi funderar också på en lösning för att ha någon form av frågestund/livekontakt för medlemmarna digitalt som ett komplement till vanliga medlemsmöten.

Vi ses ofta på jobbet, man kan ju inte köra tåg hemifrån. Så vi träffar våra medlemmar, men för större sammankomster behöver vi tänka nytt.



**Thomas Klasson,** ordförande Seko klubb Försvar Svealand

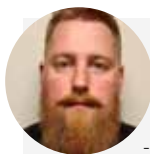
– Under 2021

ska vi se till att alla förtroendevalda i vår klubb verkligen har den utbildning de behöver för sitt uppdrag. Vi måste kunna avtal och lagar, vi måste veta hur vi ska driva medlemmarnas frågor. Ibland får vi frågan vad man egentligen får för pengarna som medlem, ett svar är kollektivavtalet. I samband med kollektivavtalets dag den 17 mars ska vi ha en egen kampanj, vi ska berätta vad ett kollektivavtal är och om alla värden som ligger i vårt avtal.



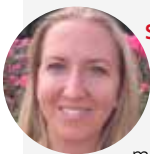
# Året då Seko syntes

2020 var ett år som präglades av pandemi och samhällskris. Och ett år då Seko tog plats - på arbetsplatserna, i debatten och på sociala medier.



**Pär Tolf, ordförande Seko klubb Energi Södra**

- Vi kommer att fortsätta med att rekrytera och organisera inom den framväxande vindkraftsbranschen. De nya bolagen har sina huvudkontor i vårt område och det betyder att vår klubb i dagsläget har ansvar för hela landet. Det absolut viktigaste med att värva och behålla medlemmar är att besöka arbetsplatserna. Många är inte så vana vid att få besök. Jag tycker att det är lättare att sitta i fikarummet och ta de här samtalen än att ringa. Att titta folk i ögonen samtidigt som man säger att det är klart du ska gå med när dina arbetskamrater är med. Just nu reser vi runt från norr till söder för att träffa så många som möjligt. Det är stressigt men samtidigt fruktansvärt roligt. Förhoppningen är att det med ett växande medlemstal ska bildas nya riks/företagsklubbar.



**Sofia Svensson, ordförande Seko Post klubb Väst**

- Tidigare har vi satt egna mål för medlemsvärvning.

En siffra blir sporrande för alla som är tävlingsinriktade och det ska vi utnyttja i år också.

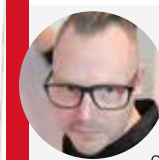
Vi planerar också att köra ett race på arbetsplatserna efter medlemsveckan. Då har alla hunnit tänka till om medlemskap, vi kan fråga igen och även passa på att påminna om inroutbildningen. Sist men inte minst ska vi prata mycket om medlemsvärvning. Det är vårt jobb att värva och därför måste vi peppa varandra och skapa bra rutiner.



Sänk hastigheten och...  
Det är nu högsäsong för vägarbeten på...  
medlemmar oror sig för att jobba på vägen på grund av...  
Vägarbetare har ingen air-bag. Tänk en extra gång när du sätter dig bakom...  
midsommarhelgen och under hela sommaren. De som arbetar vid vägen...  
förälder, någons syskon eller vän. Och precis som alla andra vill vägarbeta...  
sig trygga på jobbet och komma hem t... Visa mer



# som aldrig förr



**Mikael List, ordförande Seko klubb Arbetsförmedlingen**

- Vi står inför ett tufft läge 2021

där stort fokus kommer att ligga på att se till att våra medlemmar får behålla jobben under omställningen till en ny och reformerad myndighet där fristående aktörer ska göra mycket av det arbete som många av våra medlemmar utför idag. Under 2019 förlorade många av våra medlemmar jobbet och 2020 har vi haft ett extremt tryck på Arbetsförmedlingen på grund av varsel och permitteringar. Vi måste även titta på vilka effekter långvarigt hemarbete har på våra medlemmar, och bevaka att arbetsgivaren gör de anpassningar som krävs för att säkra arbetsmiljön.

År 2021 firar vi 10 år som riksklubb och det kommer vi att uppmärksamma. Vi hoppas på att kunna ha aktiviteter där vi kan ses fysiskt till hösten, men om det inte är möjligt måste vi ha en plan B och i stället uppmärksamma det hela digitalt.



**Roger Nilsson, ordförande Seko klubb Vård Syd**

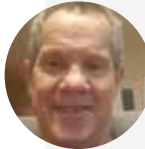
- Vi värvade

över 100 medlemmar förra året, mer än dubbelt så många som 2019. Vi syns, vi pratar med folk på arbetsplatserna och vi tar för oss i olika frågor. Gemenskapen bland medlemmarna bygger vi kring det som förenar. Det handlar inte vad vi är MOT utan om vad vi är FÖR, vi försöker ha tydliga mål när vi driver frågor. Vi ska bli ännu bättre på de här sakerna, och vi ska fortsätta växa.



ENKÄT

Vad ska ni satsa på i år?



**Claes-Göran Persson,**  
ordförande  
Seko Klubb  
Teracom

- Telekombran-

schen har inte drabbats allt för hårt av pandemin, vi har snarare haft mer jobb vilket har lett till en större medlemstillströmning än vanligt. Vi jobbar över stora områden och har svårt att träffa medlemmarna, därför använder vi mycket mail och telefon. Vi håller koll på nyanställningar och ringer upp för att berätta om Seko och på så vis har vi vuxit, det planerar vi att fortsätta med.

Under år 2021 kommer vi jobba på att hitta en ersättare till mig. Vi har problem med återväxten och när mitt mandat går ut år 2022 så hoppas jag att vi har någon som är redo att ta över min roll som ordförande.



**Petra Svensk Berggren,**  
ordförande  
Seko Klubb  
Vård Gävle

- Vi ska vara

först att prata med de nyanställda! Mycket i Kriminalvården handlar just nu om dubbelbeläggningen. Ständiga omorganisationer gör att trycket på de förtroendevalda är hårt. Men nyanställningarna är också en möjlighet för oss att växa. Vi ska vara tydliga med vem som har ansvaret för att prata med en viss nyanställd. Allmänna uppmaningar håller inte, om du fått ett tydligt ansvar däremot så ser du till att fixa det. Vi har redan börjat värva fler medlemmar än tidigare.



Fler ska gå Sekos introduktionsutbildning.

SÅ SKA DEN POSITIVA TENDEN FORTSÄTTA

## Nu startar arbetet med att bygga Seko ännu starkare

**Hur ska förbundet bygga vidare på förra årets positiva medlemssiffror?**

**- Viktigast är att fortsätta vara ett medlem-snära fack som driver medlemmarnas frågor. Men ambitionen är också att vässa arbetet med både att bli fler och att ta väl hand om de nya medlemmarna, säger Anneli Jonsson, Sekos förbundssekreterare.**

Under 2021 kommer Seko att prioritera fyra punkter i medlemsvårningen och i stödet till klubbarna:

### 1. Möt varje nyanställd

Förbundet vill säkra att varje nyanställd möter en förtroendevald, får en presentation av vad Seko är och dessutom frågan om att bli medlem.

- Lyckas vi med detta har vi goda förutsättningar att både öka förtroendet för Seko

och att fortsätta öka vårt medlemsantal, säger [Anneli Jonsson](#), Sekos förbundssekreterare.. Det handlar också om att vi måste vinna varje ny generation som kommer ut på arbetsmarknaden för de fackliga idéerna.



### 2. Välkomna alla nya medlemmar

Många av Sekos klubbar är redan idag duktiga på att ta hand om sina nya medlemmar. Det är viktigt

- ju bättre de nya medlemmarna välkomnas, desto större förutsättningar att de blir kvar.

- Nya medlemmar ska veta vem de ska vända sig till och de ska känna att vi lyssnar, säger [Anneli Jonsson](#). När du blir medlem i Seko ska

du få ett hum om vad facket vill och gör, och du ska känna dig välkommen att själv vara med och göra en insats.

### 3. Fler ska gå Sekos introduktionsutbildning

Förberedelserna är nu på plats för att fler medlemmar och icke-medlemmar än någonsin tidigare ska kunna gå vår introduktionsutbildning. Denna genomförs nu i första hand digitalt, vilket visat sig framgångsrikt då fler får möjlighet att delta och färre lämnar återbud.

- Ju fler medlemmar som vet sina rättigheter och kan de fackliga grunderna, desto starkare blir vi på arbetsplatserna, kommenterar [Erik Persson](#), studieombudsman på Seko. Dessutom är en facklig utbildning ofta det första steget mot att själv ta på sig ett uppdrag.



### 4. Alla nya förtroendevalda ska gå "Vald på Jobbet"

Vald på Jobbet är Sekos grundutbildning för förtroendevalda och under 2021 görs en satsning på att alla nya förtroendevalda så snabbt som möjligt ska gå den.

- Den som ska företräda sina arbetskamrater ska få rätt utbildning för att kunna klara sitt uppdrag, förklarar [Erik Persson](#).

Det kommer att bli fler tips men också olika former av konkret stöd till klubbarna. Mer information kommer i det nya nyhetsbrev till förtroendevalda som lanseras i början av februari, på förtroendevalda-sidorna på seko.se och i kommande nummer av Fackligt Perspektiv.

## Har du en arbetskamrat som borde bli medlem?

→ Har du en arbetskamrat som är nyfiken på att bli medlem, men vill veta mer om vad det innebär? Tipsa oss så tar vi kontakt med personen och berättar mer.

För varje person du tipsar om som blir medlem i Seko skickar vi **ett superpresentkort på 100 kronor** till dig!

Så här gör du för att tipsa Seko:

1. Skicka ett sms till 71350 med ordet Seko följt av ett mellanslag.
2. Skriv sedan namn och mobilnummer till personen som är intresserad, så hör vi av oss till denne. Förvarna gärna personen om att vi kommer att ringa. För att vi ska veta vem vi ska skicka biobiljetten till – använd din egen mobil.
3. Om personen du tipsat om blir medlem skickar vi dig ett superpresentkort.



## Läs på om Sekos prioriterade mål

→ 10 000 nya medlemmar under 2021 är en av de målsättningar som Sekos förbundsstyrelse satt upp. I "Prioriterade områden och mål 2021" hittar du mer om vad Seko satsar på i år.

Broschyren finns under "Allmänt informationsmaterial" i trycksaksbutiken på [www.seko.se](http://www.seko.se).



### BESTÄLL SEKO-MATERIAL UTAN KOSTNAD

→ Du vet väl att du utan kostnad kan beställa Seko-material för utdelning på din arbetsplats? Trycksaksbutiken hittar du via förtroendevalda-sidorna på [Seko.se](http://Seko.se) eller genom att QR-koden här intill.



## Årets medlemsvecka blir v.42

→ Sekos förbundsstyrelse har nu beslutat att årets medlemsvecka kom att köras vecka 42, den 18-24 oktober. Förhoppningen är förstås att då åter kunna ha en medlemsvecka fullt ut, med besök på arbetsplatser och samtal med medlemmar. Vecka 43 följer sedan årets arbetsmiljövecka. Information om planerat upplägg för veckorna går ut till klubbar, sektioner och förtroendevalda under våren.

A-KASSAN:

## Medlem i dag - trygg i morgon

Den som går med i a-kassan försäkrar sin lön på samma sätt som man försäkrar sitt hus, sin bil, sin hund eller båt. Den tryggheten har kanske aldrig varit viktigare än nu när arbetslösheten stiger till följd av pandemin. Just nu kostar det 148 kronor per månad att bli medlem för den som också är medlem i facket. Då ingår också Sekos inkomstförsäkring.

Ansök på [sekosakassa.se/blimedlem](http://sekosakassa.se/blimedlem).



## Gratis profilartiklar i webbshoppen

→ Sekos webbshop för profilartiklar kommer under en kortare period i februari att vara öppen för kostnadsfria beställningar. Mer information följer i ett kommande nyhetsbrev till samtliga förtroendevalda, så var uppmärksam!

## Förbundskontoret värvade 1090 medlemmar

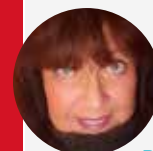
→ 1090 nya medlemmar värvades under 2020 från förbundskontoret. Seko Direkt stod för 332 av dessa, övriga kom via andra ringinsatser.



**Fabian Westerlund,** sektionso-  
rdförande  
Seko Sjöfolk  
Eckerö

- 2020 var en resa utan dess like för alla här. Personalstyrkan är nedbantad med två tredjedelar, vi kämpar för vår överlevnad med hjälp av stöd från staten. Majoriteten kvarvarande medlemmar fick byta arbetsplats till ett för dem nytt fartyg och fick nya roller ombord. De flesta dåvarande förtroendevalda blev av med sina jobb.

- Jag brukar älska att sätta upp höga mål och försöka överträffa dem, men nu gäller det att säkra den fackliga verksamheten. En ny arbetsmiljöorganisation kom precis på plats här, med 8 av 13 arbetsmiljöombuden helt nya i sina uppdrag. Tillsammans med Seko Sjöfolk centralt kommer vi bland annat att försöka köra digitala introduktionsutbildningar. Vi är mitt uppe i en nystart, på mer än ett sätt...



**Susanne Thunberg,** ordförande  
Seko Klubb  
Försva-  
Boden

- I samband med att Försvarmakten nu stärker upp försvarsförmågan har förbanden under de senaste två åren nyanställt en hel del. Vi har förtroendevalda ute på samtliga större arbetsplatser i Bodens garnison som fångar upp de nyanställda. Klubben har därför både vunnit nya medlemmar och behållit de gamla.

OM KONSTEN ATT LOCKA TILL MEDLEMSMÖTEN

# ”Prova något nytt när det gamla inte funkar”

**Hur genomför man lyckade medlemsmöten? För Mårten Pavlov, ordförande för Seko Posten Syd, finns det många svar på den frågan.**

**- Mycket beror på de lokala förutsättningarna. Det gäller att vara kreativ och våga testa nya grepp när de gamla inte fungerar.**

Seko Posten Syd är en stor klubb med omkring 2 000 medlemmar och ett 80-tal arbetsplatser.

- Vi bjuder in till två medlemsmöten per år, ett på hösten och ett på våren. I dessa tider måste vi, precis som många andra klubbar, tänka nytt.

När klubben i höstas arrangerade ett digitalt möte valde man att bjuda in till två tillfällen. En vardagskväll och en lördag. Totalt deltog omkring 180 personer.

-En ganska liten andel av vårt totala medlemsantal, men man får se det som att vi faktiskt nådde en stor grupp människor som vi annars inte skulle ha träffat.

Mårten märker dessutom att de som deltog på mötet tar med sig de frågor som diskuterades till fikaborden på arbetsplatserna.

- På så sätt hjälper ju mötet till att få igång det fackliga snacket lokalt. Och nästa gång vi bjuder in till digitalt möte tror jag fler vågar delta.

Precis som många andra saknar Mårten de fysiska mötena.

- Samtidigt är jag övertygad om att den digitala formen kommer att leva kvar även efter pandemin. Ambitionen i vår klubb är att komplettera de två årliga fysiska medlemsmötena med två digitala.

I närtid planerar klubben digitala möten om det nya kollektivavtalet.

- Det är viktigt att förklara innehållet i det vi förhandlat fram. Jag både tror och hoppas att intresset för de mötena kommer att vara stort.

## BEHÖVER NI HJÄLP MED DIGITALA MÖTEN?

Seko är medlem i föreningen Votelt som erbjuder system för digitala möten. Om din sektion eller klubb vill använda Votelt, skicka ett mail till [organisation@seko.se](mailto:organisation@seko.se)

”Deltagarna på de digitala mötena tar med sig diskussionerna till arbetsplatserna”, säger Mårten Pavlov, ordförande för Seko Posten Syd.