

***Fleece-jackan återinförs och alla får utbildning i lyftektnik***

I samband med den europeiska arbetsmiljöveckan vecka 43 förra året genomfördes en enkät som ska återkopplas vecka 15. Vi fick in 2362 svar, dessa har analyserats för att delges de avdelningar och grupper som råder över lösningarna. Resultatet har sedan tidigare presenterats i de centrala skyddskommittéerna. Aktivitet vecka 15 är att delge både utfall och de aktiviteter som är beslutade på både central och lokal nivå.

Exempel på åtgärder är att utbilda alla i lyftektnik och säkra tillgång till fleecetröjor. Krav på skor har förts med in i upphandlingen. Utfallet på enkäten kommer att utgöra underlag för central årlig riskbedömning.

Självklart hade det varit önskvärt med fler svar, men de svar som kom in kommer att vara viktiga för att styra aktiviteter inför framtiden säger Stefan Fougt HSO för PostNord Sverige. Enkäten var framtagen av ett antal huvudskyddsombud från olika affärsområden och tanken var att komplettera de arbetsmiljöfrågor som finns i anslutning till Focusenkäten. Utgångspunkten för frågorna var att de skulle beröra både fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö, Jobba Rätt-konceptet, vara lätta att förstå samt gå snabbt att besvara. Frågeställningarna har uppfattats som relevanta och redan nu är det bestämt att genomföra motsvarande enkät till hösten. Skyddsorganisationen tackar alla som deltagit och hoppas att ni deltar även till hösten.

***Märket är satt!***

Den första april presenterades industrins avtalsuppgörelse, som även är märket i avtalsrörelsen. Industrins avtal löper över två år och har ett avtalsvärde på 6,4 procent. Fördelningen är 3,4 procent år ett och 3,0 procent år två. Avtalet innehåller även en årlig låglönesatsning, en så kallad knämodell vilket innebär arbetsplatser eller branscher med anställda som tjänar under 29 100 kronor per månad får en högre lönepott.

- Den spontana känslan är oftast att märket blev för lågt men det blev ändå högre än det ursprungliga förslaget från medlarna, säger Patrick Theodorsson ledamot i Seko Posten. I och med att vi är en del av LO-samordningen är det den här nivån vi har att förhålla oss till. För oss är det extra viktigt att märket innehåller ett knä, det är bra för våra medlemmar. Med tanke på osäkerheten som råder i världen ger längden på avtalet stabilitet under två år vilket är skönt. Vi hade såklart hoppats på en nivå närmare LO-samordningens yrkande men det finns bra förutsättningar för reallöneökningar för våra medlemmar med detta avtal, avslutar Patrick."

Seko Posten har i veckan växlat bud med PostNord och kommer inom de närmsta veckorna göra detsamma med Almega.

***Är du inte medlem i Seko eller a-kassan?***

Om du inte är medlem i Seko eller i a-kassan är det enkelt att gå med. Dessutom betalar du bara 50 kronor i månaden under det första halvåret. Avgiften till a-kassan tillkommer. Gå in på **seko.se** och fyll i ansökan direkt eller scanna QR-koden nedan. Följ oss gärna på facebook och instagram. Där får du löpande information från Seko Posten. Sök på Seko Posten.

