

Prioriterade mål och områden 2024



Bakgrund

Verksamhetsåret 2023 präglades i stor utsträckning av avtalsrörelsen då förbundet förhandlade om samtliga centrala kollektivavtal. På de allra flesta avtalsområdena var det konstruktiva förhandlingar och avtal tecknades utan att konfliktåtgärder behövde vidtas, men på ett område tvingades förbundet att varsla. På spårtrafikområdet mötte vi en arbetsgivare som stundtals satt med armarna i kors. För att ens få till seriösa förhandlingar verkställdes därför varsel om konfliktåtgärder och det var bara timmar ifrån att strejk var ett faktum. Erfarenheterna från denna avtalsrörelse är många och några av dessa återspeglas även i de prioriterade målen och områdena för 2024.

Vidare genomfördes under 2023 den mest omfattande medlemsveckan hitintills med mängder av arbetsplatsbesök, tusentals samtal med medlemmar och vi kunde välkomna många nya medlemmar till vårt förbund.

Kombinationen av avtalsrörelse och fokus på organisering såväl organisatoriskt som kommunikativt ledde till en positivare medlemsutveckling under året än vi haft på länge.

Kongressen 2021 beslutade att fastställa en verksamhetsplan för hela kongressperioden. Inför varje verksamhetsår beslutar sedan förbundsstyrelsen om årliga planer/prioriterade områden med den kongressbeslutade verksamhetsplanen som ledstjärna. Ambitionen för kommande verksamhetsår är att få hela organisationen att ännu tydligare fokusera på områdena. För att skapa förutsättningar för detta har styrelsen därför valt ut tre prioriterade områden. Förbundsstyrelsen bedömer att de prioriterade områdena för 2024 ska vara följande:

Prioriterade områden 2024

- ✓ Rekrytera fler medlemmar
- ✓ Behålla fler medlemmar
- ✓ Stärka de förtroendevalda och Seko som förbund

Rekrytera fler medlemmar

Vi fortsätter att tappa medlemmar i synnerhet på grund av strukturella förändringar inom våra organisationsområden även om det under 2023 sett bättre ut. Men samtidigt finns det stort utrymme att organisera och rekrytera medlemmar inom våra områden, många anställda inom förbundets branscher är fortfarande inte medlemmar.

Den viktigaste och mest effektiva metoden för att ha nöjda medlemmar är kuniga och närvarande förtroendevalda på arbetsplatsen. Det är på de arbetsplatser där facket syns, hörs och tar tag i de problem som medlemmarna upplever som nöjdheten är som störst och där potentialen att rekrytera nya medlemmar ökar. Att göra Seko mer känt ute på arbetsplatserna genom att exempelvis kommunicera, arrangera möten, synas på anslagstavlor med mera är centralt i rekryteringsarbetet. En stor utmaning under året blir att stärka våra arbetsplatsorganisationer. Arbetet med att stärka det lokala facket och de förtroendevalda som är nära medlemmarna fortsätter. En övergripande ambition är att våra förtroendevalda och medlemmar ska vara stolta över förbundet och därmed aktivt jobba för att fler ska bli aktiva och medlemmar i Seko. Drömläget är att alla medlemmar också bidrar till att värva nya arbetskamrater som ännu inte är medlemmar.

Vidare är det viktigt att vi fortsätter att uppmuntra lokala rekryteringsprojekt. Den delen av förbundet som arbetar med förhandlings- och branschverksamhet måste ta ett större ansvar för organiseringsarbetet.

Mål

- ✓ Rekrytera fler medlemmar 2024 än föregående år
- ✓ Öka medlemsantalet i den grupp som har otrygga anställningar och bland arbetstagare med utomnordisk bakgrund
- ✓ Öka branschbevakningen
- ✓ Genomföra medlemsveckan - prioritera arbetsplatser med svag Seko-närvaro
- ✓ Varje nyanställd inom Sekos organisationsområde ska få frågan om medlemskap
- ✓ Identifiera de branscher, arbetsplatser och företag där vi har störst potential att växa
- ✓ 1000 deltagare vid introduktionsutbildning samt att fler arbetsplats- och branschspecifika introduktionsutbildningar ska genomföras

Behålla fler medlemmar

Det är en överlevnadsfråga för en organisation att rekrytera nya medlemmar. Men lika viktigt är att skapa medlemsnytta för att behålla de medlemmar man har i så stor utsträckning som möjligt. För att optimera möjligheten att behålla medlemmar krävs en bra medlemsvård, det vill säga att vi gör allt vi kan för att hjälpa och ge service till våra befintliga medlemmar. Vi måste också bli bättre på att berätta och informera om den fackliga verksamheten, om alla de fackliga vinster som våra förtroendevalda och anställda levererar varje dag, året om.

Det är alltid svårare att rekrytera medlemmar än att behålla. Vi är ett förbund med mycket konkurrens om medlemmar. Genom att skapa medlemsnytta, bygga lokal facklig styrka, vara många förtroendevalda och kommunicera på ett bra sätt kommer vi att behålla fler medlemmar.

Genom att ha genomtänkta rutiner som alla berörda känner till, som efterlevs och som går att följa upp kan vi skapa mer utrymme för facklig verksamhet och mindre fokus på intern administration. Det krävs med andra ord ordning och reda. Vi kan konstatera att vi brister på en del områden även om det pågår ett arbete för att få bättre koll på alltifrån avgifter till mejladresser.

För att optimera vår potential krävs en hög organisationsgrad, ordning och reda i systemen och en bra ekonomi. För att lyckas med detta behöver vi exempelvis ha korrekta kontaktuppgifter till våra medlemmar och förtroendevalda, få in rätt medlemsavgift och ha koll på att alla delar av vår organisation följer de stadgar och policys som vi tillsammans beslutat om.

De medlemmar som har god kännedom om den fackliga verksamheten och nära till en förtroendevald är de som är mest nöjda med sitt medlemskap.

Mål

- ✓ Minska antalet utträden under 2024 jämfört med 2023
- ✓ Varje medlem som ansöker om utträde utan att ha lämnat vårt organisationsområde ska få ett samtal om fördelarna att stanna som medlem
- ✓ Fler klubbar ska genomföra introduktions- och medlemsutbildningar
- ✓ Det ska finnas korrekta och uppdaterade uppgifter till alla förtroendevalda i medlemsregistret
- ✓ Vi ska säkerställa att vi har korrekta uppgifter om våra medlemmar inrapporterade, alltifrån rätt lön till kontaktuppgifter
- ✓ Hitta sätt att mäta organisationsgraden i förbundet
- ✓ Samla in exempel på fackliga framgångar och kommunicera dessa

Stärka de förtroendevalda och Seko som förbund

Kunniga och närvarande förtroendevalda är en viktig nyckel för att medlemmarna ska känna sig nöjda med Seko. Förbundet har över 5 000 förtroendevalda som skapar medlemmarnas bild av Seko. Vi har idag många förtroendevalda med lång erfarenhet och med gedigen facklig utbildningsbakgrund. Men vi har också många nya förtroendevalda som behöver hjälp med att komma in i rätt utbildningar. Studieverksamheten där våra förtroendevalda är målgrupp är en viktig del i den fackliga verksamheten. Utvecklingen har dock gått åt fel håll. Utbildningar ställs in för att få anmält intresse att delta. Till detta ska läggas att vi även det senaste året byggt upp en studieskuld bland våra förtroendevalda och medlemmar på grund av pandemin.

Eftersom vi ser en tydlig koppling mellan nöjda medlemmar och kunniga och närvarande förtroendevalda behöver studieverksamheten fortsätta att prioriteras. Det krävs ett kunskapslyft bland såväl kommande som befintliga förtroendevalda. Men vi behöver också satsa ytterligare på att få medlemmar att gå medlemsutbildning. Detta är ett första steg när det gäller att få medlemmar att intressera sig för att bli fackligt aktiva. I grunden handlar studieverksamheten om att stärka den fackliga organisationen. Vi kan på många ställen se att det är svårt att rekrytera förtroendevalda. Denna utveckling måste vändas.

2023 års avtalsrörelse visade också att förbundet inte varit tillräckligt bra när det gäller att utbilda internt. Vi har tagit det alldeles för självklart att exempelvis alla som väljs in i en förhandlingsdelegation vet exakt vad uppdraget innebär. Det kommer att krävas satsningar på internutbildningar inför kommande avtalsrörelse för att alla ska få schyssta förutsättningar att delta i en avtalsrörelse.

I grunden handlar allt detta om att även stärka Seko som förbund. Med kunniga, välutbildade och starka förtroendevalda kommer även förbundet som helhet bli ännu starkare.

I princip samtliga branscher inom Sekos organisationsområde är beroende av vilka politiska beslut som fattas. Förbundet behöver därför vara en stark röst i samhällsdebatten och lägga tid och resurser på politisk påverkan. Seko har en viktig roll att fylla i politiken. Under 2024 genomförs val till EU-parlamentet. Fler och fler beslut som påverkar våra medlemmar fattas i EU och Seko bör därför på olika sätt vara aktiva i denna valrörelse.

Mål

- ✓ Öka antalet förtroendevalda i förbundet
- ✓ Fler förtroendevalda ska genomgå LO:s utbildningar
- ✓ Alla förtroendevalda ska ha rätt utbildning för sitt uppdrag
- ✓ Medlem eller förtroendevald som genomgått utbildning ska erbjudas att gå nästa utbildningssteg
- ✓ Öka antalet handledare
- ✓ Att generellt sett öka kunskapen i organisationen i syfte att stärka de delegationer som förhandlar inför kommande avtalsrörelse.
- ✓ Genomföra utbildningsinsatser för förtroendevalda som utses att ingå i en förhandlingsdelegation
- ✓ Alla medlemmar ska få information om vikten av att rösta i EU-valet

Seko
Box 1105
111 81 Stockholm
seko@seko.se
www.seko.se